



# Strategický plán

26.-27.7.2008

Spálený mlýn

# Hlavní cíle

- dosáhnout oblíbenosti ragby v ČR na úroveň sportů jako je floorbal, basketbal
- částečně profesionalizovat ligoovou soutěž
- hrát na RWC v horizontu 7-11 let
- hrát ME divizi 1 v horizontu 2-4 let

# Hlavní body diskuze

- výrazně zlepšit úroveň trénovanosti, zejména v klubech
- zlepšit disciplinu hráčů NT
- 7s klíčové pro rozvoj hry
- „to think big“
- marketing

# výrazně zlepšit úroveň trénovanosti, zejména v klubech

- hráči přicházejí do národního týmu (NT) nepřipraveni fyzicky, mentálně, technicky
  - ❖ v rámci bonifikačního programu nutit kluby využívat kondiční trenéry odborníky
  - ❖ vytvořit tréninkové plány pro hráče NT na základě jejich kondice a somatotypu (PT se pokusí domluvit pro hráče konzultaci u odborníka, který pomáhá s kondicí i hráčům NHL)
  - ❖ dostat ragby do škol
    - kurzy na univerzitách
    - 7s do škol jako jednodušší variantu ragby – viz. též bod 7s
  
- hráči se pro zranění omluví z NT, ale hrají za klub
  - ❖ do sportovních řádů ČSRU implementovat zákaz startu pro hráče v ligových soutěžích, pokud se omluví ze zdravotních důvodů z NT
  - ❖ lékař národního týmu by měl být určujícím pro stanovení míry zranění, viz. předešlý bod

# zlepšit disciplinu hráčů NT

- kontrakt by měl ukazovat hráčům, že mají speciální podmínky a ochranu
- hráči by měli absolvovat nejméně 4 ze 6 soustředění NT, toto zahrnout do hráčského kontraktu
- hráči by měli cítit, že hra za NT je nejenom nejvyšší sportovní cíl, ale zároveň je pro ně benefit (jsou vidět, atd.)
- Martin Jágr
  - ❖ navrhnout mu stát se tváří českého ragby
  - ❖ speciální sponzor
  - ❖ napsat dopis a případně se setkat s prezidentem RC Toulon
- pojištění hráčů
  - ❖ zajistit pojištění pro zahraniční hráče a hráče, kteří by případným zraněním v rámci NT přišli o příjem – monitorovat tyto hráče
  - ❖ PT a JF jsou v jednání s Českou pojišťovnou a Axou
- smlouva s FFR
  - ❖ největší počet hráčů z ČR hraje v cizině ve Francii
  - ❖ smluvně podchytit podmínky ohledně rozvoje hráčů, atd.

# 7s klíčové pro rozvoj hry

- zaměřit se na rozvoj hry v sedmi
  - ❖ zlepšení hry 1 na 1
  - ❖ zejména útočníci
- dostat ragby 7s do škol
  - ❖ jednodušší varianta ragby
  - ❖ jednodušší kvůli zorganizování týmu
- organizovat dětské turnaje 7s
- zohlednit práci/přístup klubů k 7s v rámci bonifikačního programu
- unifikovat trenérskou metodiku trenérů NT v rámci všech věkových kategorií
  - ❖ vytvořit komisi trenérů v čele s Christianem Gajanem – pravidelná jednání, kurzy
    - M.Kafka, E.Krützner, A.Brabec, F.Vacek, K.Ševčík, J.Fatka, TMK,...
    - monitorovat trenérskou metodiku v rámci soutěží ČSRU - prostředníci

# „to think big“

- velké projekty
  - velké investice
- ❖ zaměřit se na velké cíle

# marketing

- kampaň Ogilwy od září
  - ❖ oslovení sponzorů cca v listopadu
  - ❖ prezentace špičkového ragby možným sponzorům (např. přátelské zápasy Anglie v listopadu na Twickenham) – dosáhnout podobné úrovně nám můžete dopomoci
  - ❖ zajistit „follow-up“
  - ❖ pokusit se dostat ragby i do reklam např. na spotřební zboží
- zajistit navýšení rozpočtu pro potřeby marketingu
  - ❖ investice do marketingu znamenají navýšení zisku
- dostat špičkové ragby pravidelně do televize na program ČT4Sport
- medializace ragby i v jiných sdělovacích prostředcích
- stadion Eden
  - ❖ možnost hrát některá utkání na tomto stadionu
  - ❖ jednání probíhají - RR