

MARKETINGOVÁ a PR KOMISE ČESKÉ RUGBYOVÉ UNIE (MRK)

Zápis č.1/2016 z jednání MRK dne 30. listopadu 2016

Místo jednání: Praha, stadion Na Markétě

Účastníci: Pavel Chaloupka (PCh), Jaroslav Štáhl (JŠ), Roman Rygl (RR), Pavel Holeček (PH), Jan Stránský (JS)

Omluveni: Martin Charvát (MCh)

Projednávané body:

1. Oblast činnosti marketingové komise
 - a. Komise se bude zabývat komplexním marketingem a PR ČSRU s výjimkou oslovování sponzorů (odpovídá VV ČSRU), péči o sponzory (odpovídá VV ČSRU) a vlastního marketingového a PR zajištění akcí (odpovídá sekretariát ČSRU)
 - b. Z diskuze vyplynula potřeba konkretizovat úkoly komise
 - c. Závěr: MRK ukládá všem členům MRK sepsat jednotlivé potenciální úkoly komise včetně stanovení priority úkolu do příštího jednání MRK

2. Složení marketingové komise
 - a. Závěr: Komise je aktuálně ve složení PCh, JŠ, RR, PH, JS, MCh. PCh děkuje jménem VV ČSRU všem členům komise a žádá další zájemce o pomoc České rugbyové unii v oblasti marketingu a PR, aby vyjádřili svůj zájem prostřednictvím emailu na adresu president@rugbyunion.cz

3. Termíny jednání
 - a. Závěr: Komise se bude v začátku své činnosti scházet jedenkrát měsíčně v Praze na Markétě první středu v měsíci po jednání VV ČSRU od 17:30 hod.

4. Úkoly vyplývající z programu VV
 - a. Prezident ČSRU a člen MRK Pavel Chaloupka informoval členy komise o úkolech vyplývajících z koncepce práce VV ČSRU. Jedná se zejm. o rámcovou komunikační strategii ČSRU – jak komunikovat náš sport a jeho hodnoty uvnitř i vně ragbyového hnutí, marketingový a PR manuál k akcím pořádaným ČSRU, náborovou metodiku ČSRU (komunikační a vizuální část metodiky) a strategický plán (marketingová a PR část strategického plánu)
 - b. Závěr: Komise bere tyto úkoly na vědomí a bude se jimi v rámci své činnosti a časových možností zabývat

5. Marketingová nabídka ČSRU
 - a. Je nezbytně nutné sestavit v nejbližší době marketingovou nabídku pro potenciální sponzory
 - b. Závěr: MRK ukládá PCh a MCh vypracovat vizuální návrh marketingové nabídky na rok 2017 včetně specifikace marketingového plnění ze strany ČSRU, jednotlivých akcí a projektů ČSRU a zaslat návrh na členy MRK. Po následné diskuzi bude nabídka doplněna, upravena a urgentně připravena pro tisk

6. Informační servis ČSRU
 - a. Je absolutně nezbytné systematizovat informační servis ČSRU pro média do začátku jarní sezony soutěží ČSRU. V tuto chvíli není systém pro zasílání základních informací pro média – termíny a místa soutěží ČSRU, výsledkový servis, tabulky soutěží, což je zásadní bod pro jakoukoliv prezentaci ragby v médiích. Řešením by mohly být formátované SMS (viz. např. jízdenky pražské integrované dopravy PID, či hlasování v soutěžích (Star Dance, apod.)), kde funguje automatizovaný systém sumarizace a třídění výsledků. JS informoval členy MRK, že určité kroky v tomto směru podnikl předchozí prezident ČSRU David Frydrych
 - b. Závěr: PCh bude kontaktovat Davida Frydrycha ohledně tohoto tématu a na příští jednání MRK připraví informaci k tomuto

7. Mediální vyhodnocení utkání ČR – Barbarian F.C.
 - a. Pro jednání s potenciálními sponzory je potřeba mít mediální vyhodnocení utkání ČR – Barbarian F.C.
 - b. Závěr: MRK ukládá MCh, aby v co nejkratším termínu dodal mediální zhodnocení akce

8. Spolupráce s ČT
 - a. PCh informoval členy MRK o jednání s ČT, které se uskuteční dne 8.12. 2016. PCh na této schůzce představí priority VV ČSRU ohledně vysílání akcí ČSRU v ČT v první polovině roku 2017 a projedná další aspekty spolupráce s ČT
 - b. Závěr: MRK bere informace PCh na vědomí. MRK ukládá JS zorganizovat schůzku s panem Vackem z Pragosportu na téma spolupráce s ČT, které by se za MRK zúčastnili PCh a JS

Zapsal PCh, dne 30.11.2016