

**MARKETINGOVÁ a PR KOMISE  
ČESKÉ RUGBYOVÉ UNIE (MRK)**

**Zápis č.4/2017 z jednání MRK dne 5. dubna 2017**

**Místo jednání:** Praha, stadion Na Markétě

**Účastníci:** Pavel Chaloupka (PCh), Jaroslav Štáhl (JŠ), Roman Rygl (RR), Jan Stránský (JS), Karel Ševčík (KŠ)

**Omluveni:** Martin Charvát (MCh), Jaroslav Hrubý (JH), Pavel Holeček (PH)

---

**PROJEDNÁVANÉ BODY:**

**1. Upravená nabídka společnosti TrimaCB / celoroční pravidelná produkce v oblasti marketingu a PR**

- a. PCh informoval o probíhajících jednáních se společností Trima CB a předložil upravenou nabídku. Členové MRK diskutovali, zda je v našich podmínkách možné zajišťovat pravidelnou marketingovou produkci z interních zdrojů a za jakých podmínek (časové, finanční)
- b. Závěr: MRK ukládá KŠ, aby do příštího jednání MRK připravil pro porovnání interní možnosti marketingové produkce (personální zabezpečení, nákladnost a časovou náročnost). Následně budou posouzeny obě alternativy

**2. Televize**

- a. PCh informoval o možnostech ČT vysílat ragbyové akce v první polovině roku 2017
- b. Závěr: tento bod byl rovněž projednán na VV ČSRU, který se tomuto bodu dále věnuje. MRK bere informace PCh na vědomí
- c. PCh informoval o probíhajících aktivitách ke spuštění internetového vysílání se společností SportsOnline
- d. Závěr: MRK bere informace PCh na vědomí a na příštím jednání požaduje další informace ohledně spolupráce s televizemi

**3. Úkoly členů MRK**

- a. Mediální partneři – MCh
  - i. Závěr: úkol trvá, PCh začne na tomto úkolu rovněž pracovat
- b. Metodika práce se sponzory (akce pro sponzory, tok informací, výkazy, druhy propagace) – RR
  - i. Závěr: MRK materiál schvaluje
- c. Marketingový manuál pro mezistátní akce – PCh a KŠ
  - i. Závěr: MRK materiál schvaluje
- d. Marketingový manuál pro domácí soutěže – JH zaslal upravený materiál
  - i. Závěr: k materiálu se zatím vyjádřil PH, MRK ukládá ostatním členům MRK, aby pokud mají nějaké připomínky k materiálu, aby je písemně zaslali PH do 13.4. Na příštím jednání bude materiál znovu projednán a dopracován
- e. Rámcová komunikační strategie ČSRU in/out – JŠ a MCh
  - i. Závěr: úkol trvá, JŠ dopracuje společně s PCh do příštího jednání MRK
- f. Práce s diváky – KŠ
  - i. Závěr: KŠ prezentoval představu práce s diváky (co je cílem práce s divákem, co divák očekává a potřebuje, co můžeme pro diváka v našich podmínkách udělat již dnes)

- g. Péče o osobnosti ČSRU – JS a PCh
  - i. Závěr: úkol trvá. PCh zaslal členům MRK statut Českého klubu olympioniků a dále zjišťuje konkrétní formy práce klubu. Následně připraví základní představu činností a podpůrných aktivit s osobnostmi a pro osobnosti ČSRU

Další jednání MRK se uskuteční dne 3. května od 16:30.

**Zapsal PCh, dne 5.4.2017**