

**MARKETINGOVÁ a PR KOMISE
ČESKÉ RUGBYOVÉ UNIE (MRK)**

Zápis č.3/2017 z jednání MRK dne 8. března 2017

Místo jednání: Praha, stadion Na Markétě

Účastníci: Pavel Chaloupka (PCh), Jaroslav Štáhl (JŠ), Roman Rygl (RR), Jan Stránský (JS), Jaroslav Hrubý (JH), Pavel Holeček (PH), Karel Ševčík (KŠ)

Omluveni: Martin Charvát (MCh)

PROJEDNÁVANÉ BODY:

1. Informace z unie – PCh, KŠ

- a. Spolupráce s ČT – PCh informoval o probíhajících jednáních s Českou televizí ohledně vysílání ragbyových akcí na jaře. Další jednání proběhne dne 13.3.2017. PCh bude o výsledcích jednání informovat
- b. Jednání s potenciálními partnery – PCh informoval o probíhajících jednáních a dalším plánu jednání
- c. Stadion Markéta – PCh informoval o zamýšlených investicích do stadionu
- d. Systém FAČR – PCh informoval o dohodě ČSRU s FAČR o poskytnutí řídicího software zdarma
- e. ME 7s Ostrava – KŠ informoval o jednání v rámci města Ostravy ohledně možností získat městské granty na turnaje ME 7s a doporučeníh jak postupovat
- f. Závěr: MRK bere informace PCh a KŠ na vědomí

2. Strategický plán ČSRU

- a. KŠ a J.Macháček předložili MRK k posouzení část strategického plánu „Navýšení členské základny ČSRU“ a žádají MRK o stanovisko k marketingovému rámci materiálu
- b. Závěr: MRK ukládá členům MRK, aby zaslali své případné připomínky nejpozději do úterý 14.3.

3. Internetové TV vysílání

- a. ČSRU obdržela nabídky od společností TV.com a SportsOnline. PCh spolupráci následně projednal a představil MRK obě nabídky, které jsou obdobné
- b. Závěr: JH připraví nabídku na nákup vybavení pro internetové vysílání a zašle PCh. PCh následně projedná detailní podmínky s oběma potenciálními dodavateli a posléze předloží návrh a finanční náklady k posouzení a schválení VV ČSRU

4. Úkoly členů MRK

- a. Mediální partneři – MCh – úkol trvá
- b. Marketingový partner – PCh, JH – PCh informoval o jednání se společností TrimaCB. Nabídka společnosti byla zaslána členům MRK. Do dalšího jednání MRK projedná PCh detaily spolupráce a předloží upravenou nabídku. Následně MRK doporučí formu možné spolupráce ke schválení VV
- c. Metodika práce se sponzory (akce pro sponzory, tok informací, výkazy, druhy propagace) – RR dopracuje předložený materiál do příštího jednání MRK

- d. Marketingový manuál pro mezistátní akce – PCh a KŠ představili manuál pro mezistátní zápasy, do příštího jednání dopracují manuál do finální podoby
- e. Marketingový manuál pro domácí soutěže – JH představil manuál pro domácí soutěže, do příštího jednání dopracuje manuál do finální podoby
- f. Rámcová komunikační strategie ČSRU in/out – JŠ představil rámec komunikační strategie vypracovaný ve spolupráci s MCh, do příštího jednání dopracují do finální podoby
- g. Práce s diváky – KŠ – úkol trvá
- h. Péče o osobnosti ČSRU – JS – úkol trvá. PCh zjistí jak tuto problematiku řeší Olympijský výbor, na příštím jednání MRK bude téma znovu projednáno
- i. Síň slávy ČSRU – JS – JS představil komplexní materiál, který MRK v uvedené podobě schvaluje a postupuje jej VV ČSRU ke zprocesování
- j. Newsletter ČSRU – PCh – PCh informoval o záměru vydávat 2 druhy newsletterů, informativní a metodický. Newsletter bude na doporučení členů MRK vycházet jako občasník
- k. Náborová metodika – nový bod zařazený do úkolů. MRK tento bod přiděluje PH. V tuto chvíli pracují T.Kadavá a D.Beneš na sportovní stránce náborové metodiky stím, že tato by měla být hotova do konce března. Následně PH připraví marketingovou koncepci metodiky a předloží MRK

Další jednání MRK se uskuteční ve středu 5. dubna od 17:00 v Praze na Markétě

Zapsal PCh, dne 8.3.2017